

una produzione ITC 2000

Enrico Bertolino

in

Voti a perdere

da un'idea di Fabio Bonifacci
scritto da Fabio Bonifacci . Enrico Bertolino . Andrea Zalone
musicisti in scena Mario Guarnera . Antonella Mazza
scene e costumi di Lucio Diana
luci di Roberto Marasco

regia di **Gabriele Vacis**

al **TEATRO AMBRA JOVINELLI** dal **4** al **9 aprile 2006**

Roma . Via Guglielmo Pepe 43-47. info 06 44340262 . dal martedì al sabato ore 21.00 . domenica ore 17.00

Enrico Bertolino torna a teatro per raccontare una campagna elettorale e si sdoppia: diventa Luigi Berto e Pietro Lino, candidati sindaci dei due Poli, in una città di fantasia che forse somiglia un po' a quella in cui va scena lo spettacolo.

I due candidati, pur avendo la stessa faccia, sono diversi in tutto. Uno passa mesi a disquisire di "piattaforme programmatiche", l'altro comunica facendo battute fuori dallo stadio. Uno fa ragionamenti così contorti che spesso non li capisce nemmeno lui, l'altro viaggia con una cravatta nuova in borsa perché "se trovo una diga, la inauguro".

Due personaggi opposti, emblemi di due Italie diverse prima dal punto di vista antropologico poi da quello politico. Enrico Bertolino presta a entrambi il proprio corpo, fondendo in un unico spettacolo i due filoni storici della sua attività: la satira di costume e la satira politica.

Quel che ne risulta è una storia ricca di colpi di scena.. I due avversari si affrontano senza esclusione di colpi in una sfida mozzafiato di rincorse, sorpassi e recuperi, scanditi da un arbitro implacabile: i sondaggi, che dominano la scena e misurano in tempo reale l'effetto di ogni azione politica o privata.

Sono due che per smuovere un sondaggio possono cambiare pettinatura, programmi, proclami e pensieri. Due uomini che alla millenaria domanda "chi sono?", rispondono "un attimo che guardo i dati".

Per non parlare della comunicazione, di cui entrambi sono espropriati. Uno deve attenersi alle istruzioni del Kit del candidato dove si trovano discorsi Fac-simile in cui basta cambiare il nome della città. L'altro invece deve dar retta a un consulente, un certo Klaus, che gli manda via fax luoghi comuni a prezzo salatissimo. Il Kit e Klaus emergono così come un nuovo "fattore K" in versione tragicomica.

E mentre la campagna elettorale procede con una micidiale altalena di risultati, i due appaiono sempre più simili, come prigionieri di un gioco che costringe chiunque a giocare la stessa partita.

Finché si arriva al giorno che precede le elezioni. Si spengono sondaggi, interviste, comizi. E' il momento che la legge assegna alla "pausa di riflessione".

Berto e Lino si fanno prendere la mano, la riflessione la fanno davvero. E anche se non sanno chi vincerà le elezioni, cominciano a intuire chi le ha perse.

Poi non chiedete chi vincerà tra Berto e Lino. Sarete voi a deciderlo. All'uscita del teatro troverete una scatola che vi sembrerà di aver già visto. Signori, si vota.



ufficio stampa

VIVIANA RONZITTI . 06 4819524 - 333 2393414 ronzitti@fastwebnet.it

materiale stampa su: www.kinoweb.it

TEATRO – CABARET

1996-1997 (cabaret)

FESTIVAL DEL CABARET UGO TOGNAZZI: Primo Classificato categoria BIG e Premio Speciale della Giuria
Premio Petrolini al Concorso di Cabaret "Bravo grazie!", Courmayeur
Vincitore del Concorso per giovani comici "Il Cabaret del Cabaret"

1998-1999 (teatro)

D'ALTRA PARTE È' COSÌ di E. Bertolino, F. Bonifacci, L. Pellegrini regia di Giampiero Solari
Premio Satira Politica, Forte dei Marmi, giugno 1999
THE DAY AFTER con Marco Della Noce, regia/autori Giancarlo Bozzo e Carlo Turati

2002 (teatro)

IL DILUVIO FA BENE AI GERANI regia di Giampiero Solari

RADIO - TELEVISIONE

- 1997 MAI DIRE GOL DELLA DOMENICA, Italia 1
FACCIAMO CABARET (10 puntate), Italia 1
IL PROGRAMMA LO FATE VOI di Enrico Vaime (26 puntate), Radio Rai
MAURIZIO COSTANZO SHOW, Canale 5
QUELLI CHE IL CALCIO (ospite), Raitre
CIRO, IL FIGLIO DI TARGET (10 puntate), Italia 1
QUELLI CHE LA RADIO, Radio Rai Due
- 1998 QUELLI CHE LA RADIO (tutte le domeniche), Radio Rai Due
MAURIZIO COSTANZO SHOW, Canale 5
MAI DIRE GOL, Italia 1
QUELLI CHE IL CALCIO, Rai Tre
TARGET, Canale 5
CIRO, IL FIGLIO DI TARGET, Italia 1
FACCIAMO CABARET, Italia 1
- 1999 MAI DIRE GOL, Italia 1
COMICI, Italia 1
MAURIZIO COSTANZO SHOW, Canale 5
CIRO (3° serie), Italia 1 autore e conduttore
FACCIAMO CABARET, Italia 1
FESTA DI CLASSE (conduttore), Italia 1
CONVENCION (conduttore) Rai Due
- 2000-01 CIAO 2000, Rai Due
SUPERCONVENCION 2001
- 2001-02 LE IENE SHOW, Italia 1 ospite fisso
CONVENCION A COLORI, Raidue conduttore
- 2002 LE IENE SHOW, Italia 1, ospite fisso
- 2003 CIRO PRESENTA VISITORS Italia 1
- 2004 BULLDOZER Raidue

CINEMA

- 1997 INCONTRI PROIBITI con Valeria Marini regia di Alberto Sordi
- 1998 E ALLORA MAMBO! regia di Lucio Pellegrini
- 1999 LA GRANDE PRUGNA regia di Claudio Malaponti
- 2000 TANDEM regia di Lucio Pellegrini

PUBBLICAZIONI

- 1997 MILANESI (Guida Xenofoba), Edizioni Sonda
- 1998 OP OP OP DIN DIN DIN, Edizioni Mondadori
- 2003 HO VISTO COSE... con Fabio Bonifacci edizioni Mondadori

SPOT – TESTIMONIAL

- 1997 CORRIERE EXECUTIVE
- 1998 BARILLA