

IL FUTURO DELLA RICERCA E' LA FORZA DI UN SORRISO **Al via il nuovo spot realizzato da Ferzan Ozpetek per AIRC** **con la partecipazione straordinaria di Valeria Golino**

Siamo qui oggi per presentare l'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro, in uno spot di 30 secondi, attraverso l'occhio sapiente di Ferzan Ozpetek. Un'occasione voluta da RaiCinema che, organizzando questo incontro, ha dato il suo contributo alla battaglia contro il cancro.

Ozpetek ha scelto Valeria Golino come volto e voce narrante della sua nuova opera. L'attrice con la sua appassionata e coinvolgente interpretazione ha così espresso il suo impegno a sostegno della ricerca sul cancro.

In questo filmato AIRC racconta sè stessa. I protagonisti sono i bambini, un'intera classe indaffarata a eseguire un lavoro di gruppo, un collage. E' questa la metafora attraverso la quale AIRC comunica la sua anima, composta da tante figure l'una diversa dall'altra, dal ricercatore al volontario al sostenitore, tutte spinte da un grande entusiasmo e da un obiettivo comune: far nascere un sorriso e una speranza in un futuro libero dal cancro.

Ancora una volta Ferzan Ozpetek è dietro la macchina da presa – come già nel 2007 con il primo spot dedicato ad AIRC - per raccontare magistralmente, con la sensibilità che lo contraddistingue, una storia delicata che si chiude con uno scambio di sguardi tra Valeria Golino, che simboleggia AIRC nella sua espressione più rassicurante e protettiva, e la bambina timida e ritrosa, ma capace di porre il tocco finale, chiarificatore, quel sorriso ancora mancante al collage. Quest'ultimo gesto vuole sottolineare che tutti possiamo contribuire a sconfiggere il cancro. In soli 30 secondi Ozpetek ha saputo guardare nell'anima di AIRC trasmettendo speranza e invito all'impegno con un gesto sorridente.

Lo script è realizzato da WLF con la direzione creativa di Stefano Volpi.
La produzione è stata curata da The Family.

AIRC ha scelto come prima programmazione il circuito cinematografico, per valorizzare al meglio questo filmato come un pezzo di grande cinema. Da oggi lo spot è in programmazione nelle sale cinematografiche del circuito Opus Proclama.

AIRC desidera ringraziare

Valeria Golino e Ferzan Ozpetek per avere offerto la loro professionalità ad AIRC
RAI Cinema per aver creduto in questo progetto organizzando l'anteprima per la stampa
Paolo Mereghetti per il suo competente intervento
Lorenzo Cefis di The Family per aver prodotto il filmato a condizioni particolarmente favorevoli
Duccio Langs di Opus Proclama per aver messo a disposizione il suo circuito
RTL 102.5, Libero, You Tube e Virgilio per la visibilità offerta a questa iniziativa

Il filmato è in programmazione a partire dal 3 febbraio

- **in 525 sale cinematografiche del circuito Opus Proclama**
- **online sui canali video di Virgilio, Youtube e Libero**

Roma, 3 febbraio 2009



SCHEMA TECNICA

CLIENTE : AIRC

PRODOTTO : ISTITUZIONALE

TITOLO : COLLAGE

AGENZIA : WLF

DIR. CREATIVO : STEFANO VOLPI, SOFIA AMBROSINI

AMMINISTR. DELEGATO : MARCO FRECCIA

ACCOUNT DIRECTOR : LISA CAVELLI

ART DIRECTOR : MARCELLA AUCI

COPYWRITER : BENEDETTA LUCCA

EXECUTIVE PRODUCER : LORENZO CEFIS

PRODUCER : ANNA SICA

REGIA : FERZAN OZPETEK

FOTOGRAFIA : FABIO ZAMARION

MUSICA : ANDREA GUERRA

PROTAGONISTI : VALERIA GOLINO; BEATRICE GALATI

COSTUMI : ALESSANDRO LAI

SCENOGRAFIA : CAROLINA FOTI

DIR. DI PRODUZIONE : GIANLUCA LEURINI

MONTAGGIO : PATRIZIO MARONE

POSTPRODUZIONE : XCHANGES

DURATA : 1x45" ; 1X30"

PRODOTTO IL : NOVEMBRE 2008

A : ROMA

DATA 1a EMISSIONE : FEBBRAIO 2009